

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | |
|--|--|-----------|--------------------|-----------|
| (2023年度) | | | | |
| 项目名称 | 党群综合服务 | 项目类别 | 经常性项目 | |
| 主管部门 | 上海市松江区人民政府中山街道办事处 | 实施单位 | 上海市松江区中山街道社区党群服务中心 | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 7,926,000 | 年度资金申请总额 | 7,926,000 |
| | 其中：财政资金 | 7,926,000 | 其中：当年财政拨款 | 7,926,000 |
| | | | 上年结转资金 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总目标 | |
| | (2023 年 - 2023 年) | | | |
| 充分发挥带领党员贯彻执行党的路线、方针、政策，对党员进行教育、管理，同时充分发挥联系群众、宣传群众、组织群众、团结群众的桥梁和纽带作用。 | 按项目实施计划，有条不紊，推进各项工作按期有效完成，确保党建工作各项经费用好、用实。 | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标目标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 入党积极分子培训 | >=1次 |
| | | | 新增党建服务站 | >=1个 |
| | | | 新增居民区党建服务站 | =2家 |
| | | | 开展主题活动 | >=4次 |
| | | | 小型党群阵地建设 | >=1个 |
| | | | 专题学习培训 | >=1次 |
| | | 质量指标 | 新党员及入党积极分子评估考核通过率 | =100% |
| | 资金使用合规性 | | 合规 | |
| | 时效指标 | 培训计划完成及时性 | 及时 | |
| | | 活动举办及时性 | 及时 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提升基层党组织服务功能 | 良好 |
| | | | 提升两新党组织服务功能 | 良好 |
| | | | 信息公开程度 | 良好 |
| 基层党建培训成果转化机制 | | | 建立 | |
| | | | | |

| | | | |
|-------|-----------|--------------|-------|
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 基层党建培训跟踪反馈机制 | 建立 |
| | | 培训资料档案管理制度 | 建立 |
| | | 长效管理机制健全性 | 健全 |
| | | 档案管理制度健全性 | 健全 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加培训人员满意度 | >=90% |

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | |
|------------------------------|--|-----------|--------------------|-----------|
| (2023年度) | | | | |
| 项目名称 | 文体事务管理 | 项目类别 | 经常性项目 | |
| 主管部门 | 上海市松江区人民政府中山街道办事处 | 实施单位 | 上海市松江区中山街道社区党群服务中心 | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 2,581,000 | 年度资金申请总额 | 2,581,000 |
| | 其中：财政资金 | 2,581,000 | 其中：当年财政拨款 | 2,581,000 |
| | | | 上年结转资金 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 项目总目标 (2023 年 - 2023 年) | 年度总目标 | | | |
| | 扎实做好社区群文活动工作，保障满足市民多样化、多层次、多方面文化需求的满足；着力于培养社区文化团队，挖掘吸纳社区文艺人才，提高社区文化队伍的整体水平，形成有凝聚力的社区文化合力，为社区居民输送更好的文化资源；保证街道级别非遗团队正常运转；做到每个居委会有巡查员，每月有巡查上报记录；完成器材更新，达到国体标准；围绕打造四大品牌，聚焦上海建设国际文化大都市和世界著名旅游城市的任务目标；设置文体赛事项目，确保赛事顺利完成。 | | | |
| 绩效目标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标目标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 报刊杂志采购数 | >=800册 |
| | | | 健身器材新增点 | =13处 |
| | | | 资金使用率 | >=85% |
| | | | 健身器材更新数 | =13个 |
| | | | 活动完成率 | >=90% |
| | | | 非遗活动举办次数 | =1次 |
| | | 质量指标 | 报刊杂志采购合格率 | =100% |
| | 新增健身器材采购合格率 | | =100% | |
| | 资金使用合规性 | | 合规 | |
| | 文化活动群众参与度 | >=85% | | |

| | | | |
|---|-------|-----------|-----------|
| 标 | 时效指标 | 非遗活动群众参与度 | >=85% |
| | | 报刊杂志采购及时性 | 及时 |
| | | 健身器材采购及时性 | 及时 |
| | | 资金到位及时性 | 及时 |
| | | 文化活动举办及时性 | 及时 |
| | | 非遗活动举办及时性 | 及时 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 各方对活动的认可度 |
| | | 可持续影响指标 | 社区活力提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 居民满意率 |
| | | | >=80% |